



NASCE HEREDITAS: 11 PROTAGONISTI DELL' HOSPITALITY, INSIEME PER FORMARE I MANAGER DI DOMANI

Un progetto, una fondazione, una scuola che riportano Stresa e la sua storia al centro della formazione internazionale del turismo, grazie anche alla partecipazione attiva dell'Università del Piemonte Orientale, dell'ISTUD Business School e di ITS Academy Turismo Piemonte



Stresa, 6 luglio 2026 _ C'è una sfida che accomuna oggi l'intero settore dell'ospitalità: formare una nuova generazione di manager capaci di guidare un comparto sempre più innovativo, competitivo e internazionale. Da questa consapevolezza con atto notarile sottoscritto il 26 maggio a Stresa nasce **la fondazione HEREDITAS che ha l'ambizione di costruire il futuro dell'hospitality italiana investendo in particolare sul capitale umano e sui giovani talenti**. Un progetto nato dalla volontà condivisa di alcuni tra i più importanti imprenditori e operatori dell'ospitalità nazionale per creare in Italia un centro di eccellenza dedicato alla formazione delle nuove generazioni di professionisti del turismo. I soci fondatori sono **BPH, BWH Hotels Italia - Società Benefit - SB, Duetorrihotels, Europlan, HNH Hospitality, HOSPES Associazione, ISTUD Business School, L6A4 Terre Borromeo, Planetaria Hotels, SAB Alberghi di Baveno/ Zacchera Hotels, S.I.A.L.M.**: 11 protagonisti del turismo italiano che hanno scelto di unire competenze, esperienze e visione per costruire un modello innovativo di alta formazione, nel quale imprese, mondo accademico e territorio collaborano.

«HEREDITAS è il risultato di un percorso iniziato oltre 5 anni fa che raccoglie l'eredità di HOSPES – Centro per gli Studi Turistici e Alberghieri e per lo sviluppo dell'Istituto "Erminio Maggio" di Stresa fondata nel lontano 1955, da un gruppo di personalità del mondo dell'industria e della cultura - spiega il neoeletto **Presidente Domenico De Angelis** - Un progetto costruito passo dopo passo attraverso il confronto tra imprese, manager, professionisti e mondo della formazione. Oggi quella visione prende finalmente forma con la nascita della Fondazione e l'avvio delle sue attività.»

Più che una semplice scuola, HEREDITAS si propone come una piattaforma permanente di collaborazione tra impresa, formazione e territorio. Un modello inedito nel panorama italiano che mette attorno allo stesso tavolo grandi gruppi alberghieri, imprenditori, associazioni di settore, partner accademici, enti formativi e organizzazioni del Terzo Settore. L'elemento distintivo non è soltanto la qualità dei soggetti coinvolti, ma il loro impegno diretto. Le imprese partecipano infatti alla governance della Fondazione e contribuiranno non solo con risorse economiche, ma anche con competenze manageriali, opportunità professionali, percorsi di stage e programmi di borse di studio.

Stresa torna capitale dell'ospitalità

Non è neppure casuale che questo progetto nasca proprio sul Lago Maggiore. HEREDITAS affonda le proprie radici nella lunga tradizione di accoglienza del territorio, nell'esperienza di HOSPES e nella storia dell'Istituto Alberghiero "Erminio Maggia", che per generazioni ha formato professionisti dell'ospitalità italiana. La sede istituzionale della Fondazione sarà a Stresa, mentre a Baveno prenderà forma il Campus destinato alle attività formative, ai laboratori e alle esperienze didattiche. L'obiettivo è creare una vera comunità dell'ospitalità, un luogo dove studenti, docenti, manager e imprese possano incontrarsi, lavorare insieme e costruire competenze attraverso l'esperienza diretta.

Nessun talento deve restare escluso

Al centro del progetto ci sono i giovani. HEREDITAS nasce con la convinzione che il talento rappresenti la risorsa più importante per il futuro dell'ospitalità italiana e che nessuno debba rinunciare a una formazione d'eccellenza per ragioni economiche. Per questo la Fondazione svilupperà un importante programma di borse di studio destinato agli studenti più meritevoli, con particolare attenzione a chi proviene da contesti familiari con minori disponibilità economiche.

Scuola di alta formazione: il cuore della Fondazione

Il modello formativo nasce per rispondere alle esigenze di un settore in continua evoluzione, sempre più chiamato a coniugare competenze manageriali, innovazione tecnologica e capacità relazionali. La didattica è fortemente orientata all'esperienza concreta: le lezioni sono affidate a manager, imprenditori e professionisti che operano quotidianamente nel comparto turistico-alberghiero, mentre i programmi vengono sviluppati in costante dialogo con le imprese per garantire una formazione aderente alle reali necessità del mercato. Tra gli ambiti di approfondimento figurano leadership, revenue management, marketing digitale, sostenibilità, data analytics, intelligenza artificiale e applicazioni delle nuove tecnologie all'ospitalità. La nuova generazione di professionisti dovrà essere capace di interpretare i cambiamenti del settore e di guidare con competenza le strutture ricettive e turistiche del futuro. A guidare la Scuola sarà Giancarlo Carniani, figura di riferimento nel panorama turistico e del travel italiano, un manager che porta con sé un'esperienza pluridecennale maturata in ruoli di primo piano all'interno di importanti gruppi alberghieri nazionali e internazionali.

Una vocazione internazionale

HEREDITAS guarda con un'attenzione particolare a una dimensione internazionale. È un orientamento che Carniani porta in dote alla Fondazione: grazie alle relazioni costruite negli anni e alla partnership con la HIM Business School di Montreux, oltre all'allineamento agli standard internazionali della formazione, il progetto punta a diventare un punto di riferimento europeo per la formazione manageriale nel settore dell'accoglienza.

Il dialogo con Università, ISTUD e ITS

Tra gli obiettivi strategici della Fondazione vi è inoltre la costruzione di una filiera formativa completa capace di collegare formazione tecnica, università e mondo del lavoro. In questa direzione si inserisce il dialogo già avviato con l'Università del Piemonte Orientale, con ISTUD Business School e la prospettiva di collaborazione con ITS Academy Turismo Piemonte, con lo scopo di sviluppare percorsi integrati che accompagnino gli studenti dalla formazione specialistica fino ai più avanzati livelli di preparazione manageriale.

Il Consiglio della Fondazione

Presidente: Domenico De Angelis

Vicepresidente: Riccardo Fava Camillo

Coordinatore del Consiglio di indirizzo: Antonio Zacchera

*Nell'immagine a destra gli 11 fondatori riuniti per la Costituzione della Fondazione HEREDITAS firmata a Stresa il 26 maggio 2026. A sinistra un'immagine del Lago Maggiore concessa da Andrea Lazzarini Ph: Scenari S.r.l.

A questo [link](#) il sito ufficiale della Fondazione HEREDITAS

BPH S.r.l._ Con apertura prevista nel 2027, Baveno Palace Hotel si prepara a inaugurare una nuova stagione dell'ospitalità di lusso sul Lago Maggiore.

Nato come residenza nobiliare nel 1865 e trasformato in hotel alla fine dell'Ottocento, il palazzo ha accolto nel corso della sua storia ospiti illustri, affermandosi come uno dei simboli della villeggiatura d'eccellenza sul Lago Maggiore.

Oggi Baveno Palace Hotel restituisce al territorio un luogo iconico, reinterpretandone l'eredità storica attraverso una visione contemporanea di accoglienza.

Con 93 camere e suite, cinque ristoranti e bar, oltre 2.350 mq dedicati al benessere e il Baveno Palace Lido con Riva Lounge – il primo beach club lacustre firmato Riva – ogni soggiorno regala un'esperienza costruita intorno alla bellezza, al benessere e al piacere del tempo ritrovato.

Più di un hotel, Baveno Palace è una destinazione dove patrimonio storico, territorio e autentica ospitalità italiana si incontrano per offrire un nuovo modo di vivere il Lago Maggiore

BWH HOTELS_è tra i principali gruppi alberghieri a livello globale, con una presenza in oltre 100 Paesi e più di 4.000 strutture. La divisione BWH Hotels Italy & South-East Europe conta oggi oltre 200 hotel distribuiti in Italia e in altri 14 Paesi dell'area. Il Gruppo ha adottato la forma di Società Benefit, rafforzando il proprio impegno verso un

modello di business sostenibile. I soci sono albergatori, supportati da uno staff di oltre 100 professionisti, operativi presso la sede centrale di Milano e negli uffici di Atene.

Performance, capillarità, qualità, identità, innovazione e soluzioni personalizzate sono le keyword che BWH Hotels Italy & South-East Europe mette al servizio degli albergatori del proprio network, offrendo loro opportunità di marketing e distribuzione globali cui, altrimenti, gli hotel indipendenti non avrebbero accesso. I loyalty program sono centrali per lo sviluppo del business: Best Western Rewards® e WorldHotelsRewards sono asset fondamentali su cui il Gruppo può contare a livello globale, grazie a una community di oltre 67 milioni di iscritti. A questi clienti fidelizzati vengono riservati vantaggi esclusivi, tariffe dedicate e benefit personalizzati, che rafforzano la relazione con il brand e generano valore per le strutture affiliate. Fanno parte del Gruppo le famiglie di brand: WorldHotels®, Best Western Hotels & Resorts® e SureStay Hotels®.

<https://www.bwhhotels.it/>

DUETORRIHOTELS S.p.A. rappresenta l'eccellenza dell'ospitalità italiana nelle città d'arte. Il gruppo riunisce quattro iconici alberghi ospitati in palazzi storici di straordinario valore: il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" di Bologna, il Due Torri Hotel di Verona, l'Hotel Bernini Palace di Firenze e l'Hotel Bristol Palace di Genova. Luoghi dove storia, arte, cultura e accoglienza si incontrano per offrire esperienze autenticamente italiane. Accanto a queste prestigiose realtà, il gruppo gestisce il Santa Barbara Hotel di San Donato Milanese e l'Hotel Alga di Milano, ampliando la propria presenza in segmenti complementari dell'ospitalità. Attraverso continui investimenti nel recupero e nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico, Duetorrihotels interpreta un modello di accoglienza che unisce eleganza, identità territoriale e visione internazionale, contribuendo attivamente alla promozione culturale delle destinazioni in cui opera.

<https://www.duetorrihotels.com/it>

EUROPLAN S.p.A. Europlan è una realtà consolidata che opera dal 1963 con professionalità ed impegno nel settore turistico, in particolare nel territorio del Lago di Garda. Affidarsi a Europlan per un soggiorno o una vacanza, significa scegliere un operatore esperto e competente che assicura in ogni momento un'assistenza adeguata e un'organizzazione precisa e puntuale. Il gruppo gestisce direttamente 5 hotel e 16 strutture extra alberghiere, tutte sulla sponda orientale del Lago di Garda. Inoltre, offre servizi per viaggi di gruppo, escursioni, transfer, pacchetti di esperienze personalizzate, oltre a gestire l'acquisto di allotments per alcuni dei principali tour operator europei. Cordialità, relax, benessere, sport, cultura e cucina, rappresentano gli assi strategici determinanti per lo sviluppo dei servizi offerti, che si contraddistinguono per l'incessante ricerca dell'eccellenza. Entrare in Europlan significa avere un reale impatto in una delle aziende turistiche leader nel territorio del Lago di Garda, ma con la sensazione di far parte di una famiglia estesa, che consente ai collaboratori di crescere e sviluppare le proprie capacità in un ambiente stimolante che unisce la grande tradizione e conoscenza maturata negli anni a una visione orientata verso il futuro.

<https://www.europlan.it/>

HNH HOSPITALITY S.p.A. è uno dei principali operatori indipendenti italiani nel segmento della gestione di hotel e resort a 4 e 5 stelle e dell'extended stay.

Nato nel 1999 dall'intuito imprenditoriale e dall'esperienza alberghiera della famiglia Boccato, oggi il Gruppo conta diciannove alberghi (più quattro in pipeline) ubicati in tutta Italia, da Nord a Sud, in città come Milano, Torino, Trento, Bergamo, Verona, Padova, Trieste e Bologna, fino alle destinazioni a più alta vocazione turistica come Jesolo, Venezia, Roma, Sicilia e Sardegna. Gruppo giovane e dinamico, dove passione per l'ospitalità, continua ricerca di innovazione, coniugata a efficienza economica e

costante miglioramento della qualità, guidano la gestione e le scelte di sviluppo. La presenza nelle grandi città viene spesso accompagnata da grandi brand internazionali quali Hilton, IHG, Accor, Radisson e Best Western, attraverso contratti di franchising. Per quanto riguarda i resort, invece, HNH Hospitality opera attraverso il brand proprietario Almar Resorts & Spa che interpreta un nuovo concetto di lusso responsabile offrendo esperienze di benessere immersive e personalizzate, profondamente legate al territorio e alla cultura locale.

Per maggiori informazioni:

www.hnh.it

HOSPES ASSOCIAZIONE_ fondata nel 1955, HOSPES – Centro per gli Studi Turistici e Alberghieri e per lo sviluppo dell'Istituto "Erminio Maggia" di Stresa, è una realtà unica nel suo genere nel panorama italiano. Rappresenta da oltre settant'anni un punto di riferimento imprescindibile nel panorama della formazione e della cultura dell'accoglienza in Italia. Nata con l'obiettivo fondamentale di sostenere la didattica, l'istruzione professionale e la preparazione dei giovani talenti nel settore turistico-alberghiero, l'Associazione connette il mondo della scuola e della formazione d'eccellenza con le realtà più prestigiose del mercato e della ristorazione internazionale. È stata proprio l'azione lungimirante dell'Associazione a trasformare l'Istituto "Maggia" in un punto di riferimento di rilievo internazionale per la formazione e la cultura dell'accoglienza. Oggi HOSPES vanta una solida rete di circa 550 Associati, suddivisi tra Soci Junior, Gruppo H, Senior, Onorari un sodalizio di eccellenza che riunisce i professionisti che hanno raggiunto i massimi livelli nel settore. La Mission dell'Associazione pone al centro la crescita umana, culturale e professionale delle nuove generazioni. Attraverso l'erogazione di borse di studio, il finanziamento di sussidi didattici avanzati, l'organizzazione di prestigiosi premi nazionali (come il Premio Nazionale "Alberto Gozzi – Le Alte Mete") e il costante interscambio tra allievi di ieri e allievi di oggi, HOSPES valorizza il merito e promuove l'innovazione nel settore dell'ospitalità e della ristorazione. La decisione di HOSPES di figurare tra i Fondatori della nuova Fondazione HEREDITAS rispecchia pienamente questa visione strategica, orientata a mettere a sistema la propria storica autorevolezza e la propria rete internazionale per generare nuove e concrete opportunità di sviluppo a beneficio dei giovani e del territorio. Tale risultato è stato reso possibile anche grazie all'adesione all'iniziativa di "Aggregazione partecipata" da parte dei Soci CA.PRI. s.r.l., Gruppo Siges, del Gruppo Centro Paghe, Hotel Hassler Roma, Hotel Primavera Stresa, Raviolificio Fontaneto insieme ad alcuni Soci Onorari, che con la loro partecipazione hanno scelto di condividere una visione comune, contribuendo ad aprire una nuova pagina nella storia di HOSPES e della Fondazione HEREDITAS.

<https://associazionehospes.it>

ISTUD BUSINESS SCHOOL S.r.l_fondata nel 1970, ISTUD è la prima business school indipendente in Italia e un punto di riferimento autorevole nella formazione manageriale. Da oltre cinquant'anni forma le classi dirigenti del Paese, accompagnando manager, imprese e istituzioni nei loro percorsi di crescita e trasformazione attraverso master post-laurea, programmi executive di alto profilo e una consolidata attività di ricerca applicata. Rigore accademico, eccellenza didattica e dialogo costante con il mondo delle imprese ne fanno una delle realtà formative più riconosciute nel panorama nazionale. Un legame profondo unisce da sempre ISTUD al territorio del Lago Maggiore, dove affondano alcune delle sue radici: è in continuità con questa storia, e forte di un

patrimonio unico di metodo, competenze e relazioni, che ISTUD porta in HEREDITAS la propria autorevolezza, condividendone la visione di investire sui giovani e sul capitale umano per costruire una filiera formativa d'eccellenza al servizio dei manager [dell'ospitalità di domani](#).

www.istud.it

(L6A4 S.r.l.) Terre Borromeo _ è il brand che identifica i siti culturali e naturali legati alla storica famiglia Borromeo. Il circuito turistico comprende: Isola Bella e Isola Madre nell'arcipelago delle Isole Borromee; Parco Pallavicino a Stresa; il Parco del Mottarone, con 500 ettari di area boschiva lungo le pendici dell'omonima montagna; Rocca di Angera, sul versante lombardo in provincia di Varese, e Castelli di Cannero, situati nell'alto Verbano.

Terre Borromeo fa parte del portfolio di [Kaleon Spa](#), realtà che con più di 40 anni di esperienza opera nei settori cultura, turismo e hospitality, quotata dal 1° dicembre 2025 sui mercati Euronext Growth di Milano e Parigi.

PLANETARIA HOTELS S.p.A. _ visionari, empatici, modernamente impertinenti e al contempo legati saldamente alle tradizioni; ambasciatori di sostenibilità e valorizzatori delle eccellenze enogastronomiche delle destinazioni dove hanno sede i nostri alberghi. Planetaria Hotels è la compagnia alberghiera italiana dall'ostinato coraggio di innovare senza omologare, di promuovere la storia e le origini delle città che presidia senza banalizzarle.

Planetaria Hotels offre ospitalità genuina ed autentica; è il volto pulito della ricettività italiana, priva di falsi make-up e promotrice del "Be As You Are" più sincero.

<https://www.planetariahotels.com/it/>

S.I.A.L.M. S.p.A. _ è una storica società costituita da famiglie di albergatori del Lago Maggiore. La sua storia ha avuto inizio con l'acquisizione del Regina Palace di Stresa e si è successivamente ampliata, nel dicembre del 1989, con l'acquisizione del Grand Hotel des Iles Borromées.

Entrambe le strutture sono ospitate nei due più prestigiosi edifici storici del lago, inaugurati rispettivamente nel 1908 e nel 1863, rendendoli i più antichi hotel di lusso della zona. I palazzi sono circondati da ampi parchi fioriti che oggi accolgono le piscine e le aree dedicate al relax degli ospiti.

Fin dalla sua fondazione, S.I.A.L.M. S.p.A. ha perseguito una filosofia orientata alla valorizzazione del patrimonio storico e architettonico delle proprie strutture, coniugandolo con un costante impegno verso l'innovazione e il comfort contemporaneo. Attraverso continui interventi di manutenzione, restauro e ammodernamento, la società si propone di preservare l'identità e il fascino originari dei suoi hotel, offrendo al contempo servizi e standard qualitativi in linea con le aspettative dell'ospitalità di lusso internazionale. Entrambi gli hotel sono dotati di spa all'avanguardia, con la medical spa del Grand Hotel des Iles Borromées recentemente rinnovata completamente ed inaugurata nel 2022.

Andrea Padulazzi, rappresentate di S.I.A.L.M. S.p.A. in HEREDITAS e figura profondamente coinvolta nella nascita e nello sviluppo della Fondazione, è attivamente impegnato nella sensibilizzazione del settore alberghiero rispetto alle finalità e alle attività della Fondazione. Tale impegno è ulteriormente rafforzato dal suo ruolo di Presidente di Federalberghi VCO, l'associazione provinciale degli albergatori, che aderirà con una quota di rappresentanza all'iniziativa, in qualità di Sponsor.

SAB ALBERGHI DI BAVENO S.P.A. / ZACCHERA HOTELS_ Zacchera Hotels è un marchio storico dell'ospitalità italiana, con radici profonde sul Lago Maggiore, dove la famiglia Zacchera opera nel settore alberghiero dal 1873.

Le 5 strutture ricettive con oltre 800 camere rappresentano l'eccellenza dell'accoglienza tra Baveno e Stresa, contribuendo da generazioni alla valorizzazione turistica del Lago Maggiore e alla sua crescita internazionale.

La sua identità concilia tradizione e innovazione: una cultura dell'accoglienza fondata sulla gestione familiare, sulla cura del servizio e sul legame con il territorio, affiancata da una costante attenzione all'evoluzione dei processi, alla sostenibilità e alla qualità dell'esperienza. In questa direzione si inseriscono anche i progetti ESG (ad esempio la digitalizzazione di tutte le procedure, pensate per ridurre gli sprechi alimentari e migliorare l'efficienza operativa generando valore condiviso per l'impresa, l'ambiente e la comunità).

La partecipazione di SAB Alberghi di Baveno S.p.A. alla Fondazione HEREDITAS conferma l'impegno di Zacchera Hotels nel sostenere la formazione delle nuove generazioni di professionisti dell'hospitality, contribuendo a costruire competenze e opportunità per il futuro del settore, con un'attenzione anche al sociale.

<https://zaccherahotels.com/>

Comunicazione Fondazione HEREDITAS_SEC & Partners

PR e Media Relations:

Chiara Caliceti, chiara.caliceti@secnewgate.it, M. + 334 6933176

Ufficio stampa:

Paola Vellami, paola.vellami@secnewgate.it , M. +380 5806654